

# LA SOSTENIBILITÀ NEL VENDING

## LA SOSTENIBILITÀ NEL VENDING

Editore: VENDING PRESS S.r.l.

Sede:  
Via Vittime di Piazza Fontana, 28  
10024 Moncalieri (TO) (Italy)

Pubblicità e Abbonamento:  
Tel. 011 6602900 - Fax 011 6600638

Sito internet: [www.vendingpress.it](http://www.vendingpress.it)

e-mail: [magazine@vendingpress.it](mailto:magazine@vendingpress.it)

Facebook: Vending Magazine

Direttore Responsabile:  
Luca Fassio

Redazione:  
Enrico Capelo

Segreteria/pubblicità:  
Silvana Ferrero

Grafica e impaginazione:  
Luisella Torta

Stampa: Stamperia Artistica Nazionale S.p.a.

- Registro Nazionale della stampa  
n° 5361 del 24/9/96
- C.C.I.A.A. Torino 518064
- Cod. Fiscale/Partita IVA 01704690013
- Reg. Giornali e periodici Trib. Torino  
n° 2652 del 8/12/1976
- Banca: Intesa San Paolo S.p.a.  
filiale di Trofarello

Chiuso in redazione il 9 maggio 2018

vending  
magazine

Vending Magazine, edita dalla società Vending Press S.r.l. di Torino, dal 1977 è la Rivista Italiana della Distribuzione Automatica. La diffusione è mirata e la tiratura è di 3.000 copie a copertura dell'intero territorio nazionale e di svariate nazioni estere e raggiunge tutte le aziende del settore oltre a: associazioni di categoria, organi di stampa, grandi utilizzatori del servizio vending (aziende, enti pubblici), provveditorati, università, forze armate, centri di sport, svago, camping, ecc.

## PRESENTAZIONE

### LE BUONE PRATICHE DI SOSTENIBILITÀ DEL VENDING

Vending è un termine inglese forse sconosciuto ai più, ma che, in realtà, identifica un settore economico del "Made in Italy" che eroga un servizio di cui usufruiscono, ogni giorno, oltre 30 milioni di italiani. Stiamo parlando della Distribuzione Automatica di alimenti e bevande tramite le "macchinette". Un mercato – secondo quanto riportato dall'ultimo studio congiunturale redatto da Accenture per conto di Confida (l'Associazione nazionale del Vending) – che nel 2017 ha espresso un giro d'affari di 3,6 miliardi di Euro per 11 miliardi di consumazioni complessive.

Sono oltre 800mila i distributori automatici installati in Italia, diffusi principalmente nell'industria (35%), seguita dagli uffici privati (15%), dal commercio (13%), dal mondo della scuola e dell'università (13%), dagli ospedali (11%), dagli uffici pubblici (6%) e dai luoghi di transito (4%) e di svago (3%). Le aziende che si occupano della gestione delle "macchinette" sono circa 3.000. Si passa da realtà nazionali, che hanno fatturato dai 100 milioni in su, a ditte a conduzione familiare.

La Distribuzione Automatica è, perciò, un settore sempre più importante e presente nella realtà di tutti i giorni degli italiani.

Ma non tutte le "pause caffè" sono uguali in termini di qualità dei prodotti venduti e di servizio offerto dai distributori automatici. La rivista mensile "Vending Magazine" è dal 1977 la realtà editoriale di riferimento del settore. Un organo di stampa autorevole e fortemente riconosciuto dalla filiera. Il suo compito è anche quello di valorizzare le eccellenze.

Per questo, assieme alla società di consulenza Eidos Consulting S.r.l., abbiamo redatto un volume sulle "Best Practices di Sostenibilità e Responsabilità nel Vending", sviluppato sulla falsariga della pubblicazione realizzata alcuni anni fa dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali: "Responsabilità Sociale delle Imprese - Esempi di buone pratiche italiane". In questo libro venivano "descritti 30 casi di buone pratiche, esempi di un' imprenditorialità che ha deciso di intraprendere il percorso della Sostenibilità con l'adozione di comportamenti socialmente responsabili". Attraverso la descrizione delle buone pratiche attuate da queste aziende, il Ministero intendeva promuovere un nuovo modo di "fare impresa", in grado di coniugare il successo e la creazione di valore con un comportamento rispettoso e proattivo verso i propri interlocutori. Lo stesso ha deciso di fare "Vending Magazine" con la Eidos Consulting, focalizzandosi sulla Distribuzione Automatica. Sono 16 le imprese e le associazioni che hanno aderito a questa iniziativa. Di queste sono state indicate le principali azioni di Responsabilità Sociale e Sostenibilità.

Un'impresa socialmente responsabile e sostenibile adotta pratiche per favorire uno sviluppo armonico delle attività economiche con quelle sociali e ambientali. L'adozione di comportamenti virtuosi e responsabili determina un incremento del valore complessivo dell'impresa.

Desidero ringraziare Stefano Cuccaroni e Loredana Conti di Eidos Consulting per la fondamentale attività di raccolta ed elaborazione dei materiali.

Franco Bompani  
Eidos Consulting

#### EIDOS CONSULTING S.R.L.

Eidos Consulting S.r.l. è una società di consulenza e formazione specializzata per il Vending, che si rivolge ad aziende manifatturiere e di servizi. Opera a fianco di clienti diversi per area geografica, dimensione e settore, contribuendo alla creazione di competitività e valore d'impresa.

Nata nel 1999, opera nelle seguenti aree: consulenza di direzione; controllo di gestione e budget; due diligence e valutazione d'azienda; gestione risorse umane e sviluppo organizzativo; qualità e Certificazione ISO 9001:2015; Certificazione ISO 14001:2015, ISO 45001:2018, ISO 22000:2005, IFS, BRC; Certificazione Sociale

SA 8000:2014; Bilancio di Sostenibilità; progetti di CSR; formazione. Eidos Consulting cura la ricerca di finanziamenti ed è accreditata per la formazione continua.

Franco Bompani

Dottore Commercialista, Revisore legale e Giornalista pubblicitario, si occupa di Vending dal 1990 sulle tematiche del Bilancio, Budget, Controllo di Gestione e Certificazioni.



# SPINEL CAFFÈ S.R.L.

DAL 1963 "AUTOMATICAMENTE" BUONO

## L'AZIENDA

Spinel Caffè S.r.l. opera da più di 50 anni nel settore della Distribuzione Automatica nelle province di Lecce e Brindisi. La sua "mission" è offrire ai clienti una vasta gamma di prodotti e servizi sempre più di qualità, nel rispetto delle normative igieniche e sanitarie vigenti, mediante innovazione tecnologica e valore del servizio, in ogni luogo e momento, 24 ore al giorno, 365 giorni all'anno.

### La Storia:

**1963** - Nasce Spinel Caffè per idea di Vincenzo Spinelli. Sin dall'inizio svolge attività nel Vending con una propria rete di distributori automatici di bevande calde, fredde e prodotti di ristoro, installati presso enti pubblici e privati delle città di Lecce, Brindisi e Taranto. Il suo fondatore è stato uno dei primi imprenditori italiani a svolgere attività in questo settore.

**1974** - Acquista un impianto per la torrefazione e da quel momento si specializza anche nella produzione di caffè. I caffè crudi, importati dai migliori Paesi di origine, vengono selezionati e torrefatti per singola provenienza, in seguito miscelati e confezionati con cura per la vendita.

**1988** - La ditta individuale si trasforma in Spinel Caffè S.r.l. e l'attività imprenditoriale continua sotto la forma di società a responsabilità limitata il cui Amministratore Unico è sempre Vincenzo Spinelli.

Negli anni '90 entrano a far parte dell'azienda i figli - Giovanni, Cesare, Marcella e Carla - che ricoprendo varie funzioni strategiche aziendali danno un notevole impulso all'attività paterna.

**1994** - Avvia un nuovo business con l'installazione di una rete di macchine da caffè a cialda nel settore Office Coffee Service (negozi, uffici, aziende) e nel settore Ho.Re.Ca. (hotel, ristoranti, catering).

**1996** - Installa il primo impianto di confezionamento di caffè in cialda; attualmente ne sono attivi 3 con i quali effettua anche produzione conto terzi.

**1998** - Inizia la produzione di macchine da caffè espresso a cialda e capsula che si affermano in Italia e sui mercati internazionali per affidabilità, design e qualità del caffè erogato.

**2001** - Il Sistema di Gestione per la Qualità di Spinel Caffè ottiene la Certificazione secondo la Norma UNI EN ISO 9001:2008, riconoscimento ufficiale della completa integrazione di tutti i suoi processi: approvvigionamento, stoccaggio, produzione, vendita ed erogazione del servizio di Distribuzione Automatica presso il cliente.

**2009** - L'azienda si trasferisce nel nuovo stabilimento di produzione sito in Parabita (LE) sulla S.P. Tuglie-Parabita. Gli ampi e razionali spazi, la cella frigorifera per lo stoccaggio in sicurezza dei prodotti freschi, lo show-room per l'esposizione di tutti i modelli di distributori automatici e macchine da caffè, la sala conferenze e formazione, i funzionali uffici amministrativi

Sede	Parabita (LE)
Site web	<a href="http://www.spinellcaffè.it">www.spinellcaffè.it</a>



e direzionali, il potenziato servizio assistenza tecnica e l'innovativa infrastruttura informatica, garantiscono ottimizzazione dei processi, efficienza produttiva, tutela dell'ambiente e rispetto dei più alti standard qualitativi e di servizio.

**2011** - Ottiene il TQS Vending (Top Quality Standard), certificazione specifica per la Distribuzione Automatica a garanzia dei consumatori/utenti, della qualità del servizio e della sicurezza alimentare.

**2013** - Lancia la catena di self-store "Spinelli Caffè H24", luoghi di ristoro moderni, dalle porte sempre aperte, che rappresentano la nuova frontiera del consumo fuori casa.

**2014** - Avvia l'innovativo impianto di torrefazione caffè con sistema di combustione ad aria pulita che consente un notevole miglioramento della qualità.

## LE AZIONI DI RESPONSABILITÀ SOCIALE E SOSTENIBILITÀ

### MERCATO

#### La linea "FrescoBenessere"

In coerenza col Programma Interministeriale "Guadagnare Salute: rendere facili le scelte salutari", Spinel Caffè ha sperimentato e messo a punto nuovi distributori automatici che, insieme ai prodotti alimentari monodose tradizionali, distribuiscono, nel rispetto delle normative igienico-sanitarie e alimentari vigenti, una gamma di prodotti freschi e con profili nutrizionali a valenza salutare: frutta fresca e macedonia, frutta secca e disidratata, yogurt, panini e tramezzini, succhi di frutta, latte, prodotti del territorio da forno all'olio extra vergine di oliva e della dieta mediterranea, prodotti da agricoltura biologica e senza glutine, bevande e snack a basso contenuto calorico e di grassi, prodotti dell'industria agroalimentare con profili nutrizionali favorevoli alla salute.

Con la linea "Frescobenessere", Spinel Caffè incrementa la gamma di prodotti offerti al consumatore, soddisfa le esigenze

*le 7 regole di*  
**frescobenessere**  
DISTRIBUZIONE DI SALUTE



**Movimento  
tutti i giorni,  
a qualsiasi età,  
per una forma  
perfetta.**

**Spinelli Caffè**

*le 7 regole di*  
**frescobenessere**  
DISTRIBUZIONE DI SALUTE



**Scegli  
la natura.  
Mangia  
frutta fresca.**

**Spinelli Caffè**

*le 7 regole di*  
**frescobenessere**  
DISTRIBUZIONE DI SALUTE



**Prodotti freschi  
nella giusta  
quantità  
per un'alimentazione  
equilibrata.**

**Spinelli Caffè**

di un'utenza attenta al proprio benessere, viene incontro alle nuove tendenze alimentari e consente una migliore possibilità di scelta.

Spinel Caffè condivide con il mondo della scuola e con tutti gli attori interistituzionali momenti di dialogo e di confronto per definire strategie e percorsi comuni per la diffusione di sani stili di vita e corrette abitudini alimentari, nella consapevolezza che i distributori automatici sono uno strumento importante per la lotta all'obesità e la promozione di un consumo consapevole.

#### Certificazioni

Il Sistema di Gestione per la Qualità è certificato secondo la Norma UNI EN ISO 9001:2008. Inoltre, Spinel Caffè si preglia del TQS Vending (Top QualityStandard), specifica di settore.

#### Qualità e sicurezza alimentare

Spinel è in regola con tutte le autorizzazioni e normative vigenti per l'esercizio delle attività di torrefazione del caffè ed erogazione di servizi di ristoro.

Gli stabilimenti di produzione e i depositi in cui vengono stoccate le materie prime e i prodotti alimentari destinati alla vendita mediante i distributori automatici sono autorizzati dalle autorità sanitarie competenti (Regolamento CE 852/2004). In particolare lo stabilimento di Parabita è stato registrato al nr. IT LE 059 8324 ASL LE-Dipartimento di Prevenzione di Maglie.

Il personale frequenta specifici corsi di formazione per operatori alimentaristi ed è in regola con le disposizioni igienico-sanitarie vigenti (Legge Regione Puglia nr. 22 del 24/07/07 e successivo regolamento nr. 5 del 15/05/08). Sono adottate le procedure rientranti nell'ambito di applicazione delle normative sulla "Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro" (D.Lgs 81/2008). L'azienda ha redatto il MAIA (Manuale di Autocontrollo dell'Igiene Aziendale) per i processi di torrefazione caffè ed erogazione di servizi di ristoro a mezzo distributori automatici (Reg. CE 852/2004) e ha provveduto a compiere le seguenti azioni: analisi dei potenziali rischi sulla sicurezza alimentare, individuazione dei punti critici ove possono verificarsi tali rischi, attivazione delle procedure operative e di sorveglianza.

Spinel Caffè è attenta nella gestione dei prodotti freschi che necessitano di essere conservati a determinate temperature di refrigerazione (da 0 a 4°). Sono state definite tutte le procedure e sono stati effettuati ingenti investimenti per garantire la catena del freddo in tutte le fasi del processo di distribuzione: acquisto dal produttore, stoccaggio nel deposito, trasporto presso i punti vendita, inserimento nei distributori automatici, erogazione del prodotto all'utente finale.

Il sistema di gestione, conservazione ed erogazione dei prodotti a temperature di refrigerazione è certificato secondo la norma UNI EN ISO 9001: 2008, in conformità a quanto disposto dalle normative europee e nazionali in materia di Tracciabilità dei Prodotti Alimentari (Regolamento CE n. 178/2002), di Etichettatura (D.Lgs 109/92 che ha recepito le Direttive Europee 89/395/CEE e 89/396/CEE, integrato dal D.Lgs 181/03 che ha recepito la direttiva Europea 2000/13/CE), di Allergeni e Informazione ai Consumatori (D.Lgs 114/06 che ha recepito le Direttive Europee 2003/89/CE, 2004/77/CE e 2005/63/CE e Reg. CE 1169/2011).

Gli automezzi adibiti al trasporto di generi alimentari sono igienicamente idonei e regolarmente registrati alle autorità sanitarie (Reg. CE 852/2004).

La società ha sottoscritto adeguate polizze assicurative a copertura di ogni tipo di danni o rischi a persone o cose che risultassero dalla vendita dei nostri prodotti e dall'installazione e gestione dei distributori automatici.

Per consentire alle autorità sanitarie di effettuare gli opportuni controlli ed attività ispettive (Reg. CE 852/2004), Spinel Caffè provvede alla denuncia dei distributori automatici installati presso i clienti alle ASL competenti per territorio. Ai fini dell'effettuazione di tutti i controlli amministrativi (Art. 24 della L.R. nr. 11/03 "Nuova Disciplina del Commercio") invia le apposite comunicazioni ai Comuni dove installiamo i distributori.

L'azienda provvede alla memorizzazione elettronica e trasmissione telematica dei corrispettivi dei distributori automatici all'Agenzia delle Entrate (D.Lgs 127/2015 all'art 2 comma 2, modificato dal D.L. 22 ottobre 2016, n. 193).

#### AMBIENTE

##### Accessori

Con l'utilizzo del bicchiere Hybrid al posto di quello tradizionale, Spinel Caffè contribuisce attivamente a migliorare l'ambiente. FLO S.p.a., che ha realizzato questo tipo di bicchiere, ha infatti, scelto una nuova formulazione che garantisce un minore impatto ambientale in termini di emissioni di CO2 rispetto al tradizionale bicchiere vending di pari peso (3,8G).

##### Stabilimento

L'azienda è dotata di un impianto fotovoltaico che soddisfa l'80% del fabbisogno energetico. Obiettivo di Spinel è raggiungere la completa autosufficienza.

#### POSTO DI LAVORO

##### Formazione

Spinel Caffè offre ai dipendenti una formazione costante sui temi della qualità e dell'organizzazione del servizio, della salute e della sicurezza sul lavoro, della sicurezza alimentare e della comunicazione, nell'ottica di favorire la crescita delle competenze tecniche e trasversali del personale.

#### COMUNITÀ

##### Progetti di educazione alimentare

Con "FrescoBenessere - Distributori di Salute" Spinel Caffè viene incontro alle esigenze e nuove tendenze alimentari e garantisce una migliore possibilità di scelta all'utenza. Già in passato, peraltro, l'azienda aveva aderito a diversi progetti di educazione alimentare.

**2007:** Progetto "Guadagnare Salute: rendere facili le scelte salutari". Promosso dai Ministeri della Salute, dell'Istruzione e delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali, ha portato nel maggio 2007 alla sottoscrizione di un protocollo di intesa con le associazioni della filiera alimentare volto a "sostenere strategie per promuovere un aumento dei consumi di prodotti freschi e a valenza salutista, migliorando i canali della distribuzione, compresa quella automatica". Un impegno condiviso anche da Confida. Spinel Caffè ha fatto proprio il Codice di Autoregolamentazione Confida, "L'impegno del Vending per la salute dei consumatori", nell'ambito di "Guadagnare Salute".

“ CI SONO SCELTE CHE POSSONO CAMBIARTI LA VITA! ”

**CAMPAGNA DI SENSIBILIZZAZIONE**

**O BEVI O GUIDI**

**SPINELLI CAFFÈ H24**  
GALLIPOLI - Corso Roma, 36  
con l'acquisto di una birra  
RICEVERAI UN ALCOL TEST  
MONOUSO IN OMAGGIO.



**Spinelli Caffè**

**2009:** Progetto "Distribuzione automatica di alimenti e promozione della salute".

In linea con gli indirizzi del programma nazionale "Guadagnare Salute", l'Area di Ricerca "Marketing Sociale e Comunicazione per la Salute" e Confida hanno attivato un progetto nazionale di ricerca-azione finalizzato a: favorire il consumo di alimenti salutari attraverso il Vending nei diversi ambiti di installazione; veicolare messaggi su sani stili di vita nelle aree di ristoro in collaborazione con Pubblicità Progresso; monitorare i dati di vendita dei prodotti a valenza salutista. Tale progetto ha coinvolto cinque gestori nel territorio nazionale, tra cui anche Spinel Caffè, per un totale di 5.270 distributori monitorati.

**2010-2011:** Progetto "...E vai con la Frutta", promosso dal Ministero della Salute nell'ambito del programma "Guadagnare Salute" e realizzato dalle Regioni Toscana, Campania, Marche, Puglia e Sicilia, con il coordinamento scientifico del CREPS (Università di Siena) e l'adesione di operatori della Distribuzione Automatica associati a Confida.

Nell'anno scolastico 2010-2011 ha previsto un percorso educativo mirato a promuovere, presso gli studenti di 50 Istituti di Istruzione Secondaria Superiore (10 a Regione), un approccio consensuale all'alimentazione e ai sani stili di vita insieme a una maggiore coscienza dei benefici del consumo di frutta e verdura e di una adeguata attività fisica. Sono stati messi a disposizione distributori automatici brandizzati con i loghi del progetto e dedicati all'erogazione di frutta fresca, snack, succhi e altre bevande a basso contenuto di sale e zucchero e con poche calorie. Spinel Caffè è stata parte attiva di tale progetto mediante l'installazione, in 4 Istituti della provincia di Lecce, di d.a. di prodotti con caratteristiche nutrizionali coerenti con le linee guida del Ministero della Salute.

**2010:** Progetto "Sani e inForma" Confida. Spinel Caffè ha aderito con la sottoscrizione del regolamento specifico.

**2016:** Progetto "O Bevi o Guidi". Attraverso i self-store H24, Spinel Caffè, oltre a sensibilizzare il consumo dei prodotti della linea "FrescoBenessere", indirizza i consumatori delle bevande alcoliche a un uso responsabile delle stesse. In particolare durante la stagione estiva 2016 sui monitor veniva trasmesso un video della campagna in oggetto. Inoltre, con l'acquisto di una bottiglia di birra si riceveva in omaggio un alcol test monouso.

#### COMUNICAZIONE DELLE ATTIVITÀ INTRAPRESE

Spinel Caffè si avvale dei tradizionali mezzi di comunicazione online e offline. Nel mondo del web è presente con il sito: [www.spinelcaffè.it](http://www.spinelcaffè.it) e con la pagina Facebook Spinelli caffè.

All'interno degli Store H24 sono posizionati dei monitor dedicati alla comunicazione.

Spinel Caffè Srl regolarmente realizza e distribuisce brochure e flyers per la comunicazione delle attività intraprese.

